

Venda más comunicando mejor con la señalización digital dinámica



Acierte con el mensaje idóneo en el lugar adecuado

Capte y fidelice con mensajes más directos. Aproveche el gran impacto de los elementos audiovisuales para emitir sus contenidos mediante canales propios de información basados en pantallas de plasma, LCD, etc. Dé rienda suelta a su imaginación y obtenga grandes resultados.

Con la señalización digital dinámica – el nuevo boom de los medios de comunicación – alcance a su audiencia mediante videos, animaciones, imágenes y textos que podrá crear y controlar fácilmente.

Mejor que los posters impresos o la sonorización tradicional, la señalización digital de Cayin permite ventajas como la administración remota de contenidos multimedia y su actualización a numerosas pantallas a través de una red IP de forma muy fiable y segura.

CON LA SEÑALIZACIÓN DIGITAL DE CAYIN PODRÁ:

- reproducir mensajes los 7 días de la semana, 24 horas al día
- reproducir MPEG4, HD video, video streaming, flash, HTML
- en formato vertical u horizontal
- actualizar remotamente vía Internet

De este modo sacará partido a las nuevas posibilidades de comunicación más modernas e impactantes y rentabilizará su inversión rápidamente.

Disponga ya de un potente canal de comunicación al servicio de sus clientes y empleados.

Cayin Technology provee una completa solución de redes multimedia, incluida la señalización digital dinámica dirigida a puntos de venta, transporte, educación, hospitales, hoteles, restaurantes...

¿Sabía que el 74% de las decisiones de compra se deciden en el punto de venta?*

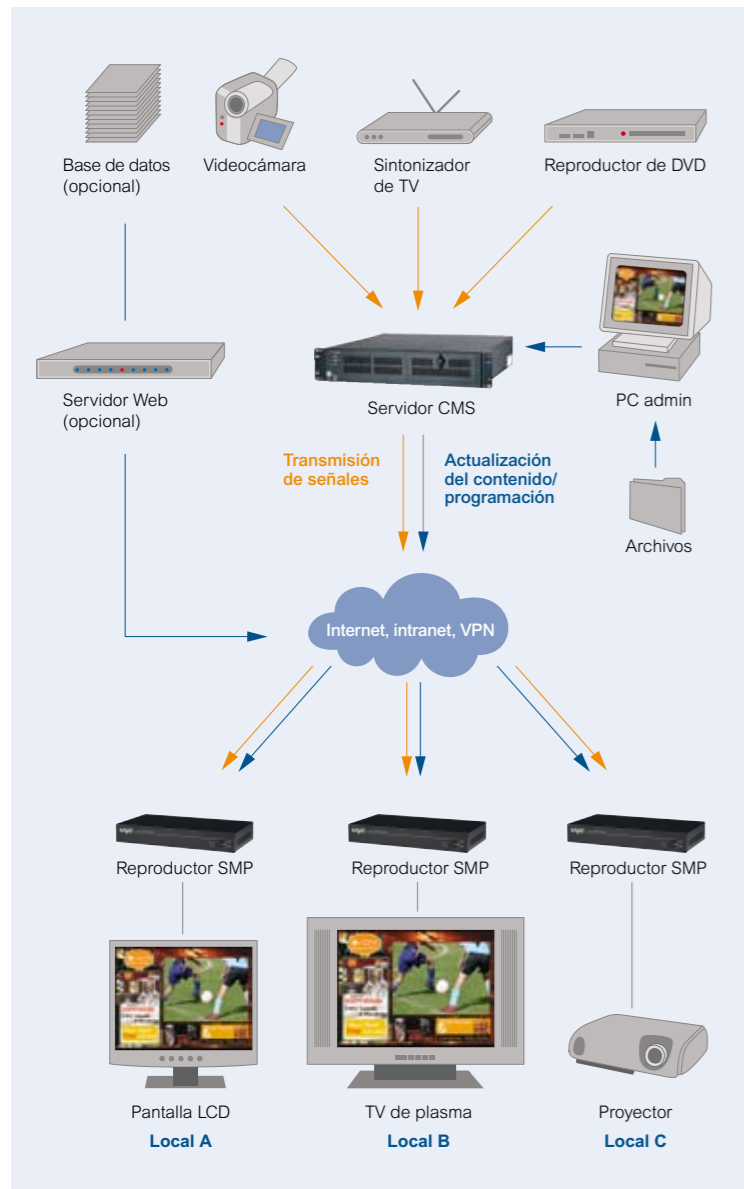
* Según el estudio "In Store Advertising Becomes a Measured Medium" de POPAI-ARF

Ahora con los nuevos **sistemas de señalización digital** transmitirá a sus clientes **ideas, promociones y características de productos y servicios en su punto de venta de forma rápida y sencilla.**

Los mensajes en forma de gráficos, imágenes, video y audio, pueden cambiarse con gran facilidad y programarse en franjas horarias a su elección de forma centralizada hasta su red de puntos de venta.

Podrá **crear un canal de comunicación** para fidelizar a sus clientes que le permitirá incrementar sus ventas, comunicar promociones, servicios y reducir drásticamente sus costes de impresión y cartelería.

En definitiva, implantará una pequeña **red de información de contenidos multimedia** que incluso podrá compartir con sus proveedores para generar una fuente de ingresos adicional en publicidad.



Muestra de plantilla generada por el sistema

¿QUÉ ES LA SEÑALIZACIÓN DIGITAL DINÁMICA?

La señalización digital, también conocida como *narrowcasting*, es una plataforma multimedia con la que se distribuye información en diferentes formatos (html, flash, videos, textos e imágenes) a través de la red, vía IP, hasta los dispositivos digitales o proyectores. La señalización digital ofrece una flexible e interactiva plataforma de comunicación para promover, informar, educar y entretener a una audiencia definida, en un momento concreto y en un lugar específico.

Comunicar mejor con sus clientes es vender más



Uso de proyección en escaparate



Uso de pantalla de plasma en vertical

Mercados, ¿a quién va dirigido?

Las redes digitales multimedia son especialmente relevantes en los siguientes sectores del mercado:

- **Distribución y comercio:** tiendas, grandes superficies, centros comerciales.
- **Educación:** colegios, institutos, universidades y bibliotecas.
- **Sanidad:** centros de salud y hospitales.
- **Servicios financieros:** bancos y cajas de ahorros, tanto para atención al público como para el personal.
- **Transporte y turismo:** aeropuertos, agencias de viaje y transporte público.
- **Hostelería:** bares, restaurantes, hoteles.
- **Ocio:** teatros, cines, estadios, museos.
- **Gobierno:** administración local, sedes de la administración central y autonómica.

En estos sectores, dependiendo de los contenidos y de los objetivos que se persigan, pueden plantearse tanto aplicaciones de uso comercial como de contenido corporativo (para formación e información).



Comunique su mensaje donde y cuando quiera



Señalización digital en tiendas y centros comerciales

CREE EL MENSAJE
 Promocione sus productos y servicios.
 Informe a sus clientes y colaboradores.
 Potencie su marca y/o su identidad corporativa.



La nueva Cartelería Digital mejora la comunicación corporativa, incrementa la atención del cliente y genera ingresos adicionales.



“La señalización digital dinámica está transformando el poder e influencia de la comunicación en el punto de venta.”

CAPTE A SU AUDIENCIA

Adapte el contenido en función de su público objetivo. Fidelice a sus clientes. Llegue a más público de forma eficaz.



Señalización digital en restaurantes y lugares de ocio



EN EL MOMENTO ADECUADO

Comunique 24 horas al día, 7 días a la semana. Lance mensajes diferentes por franjas horarias. Cambie el mensaje cuando lo desee desde cualquier ordenador.



Señalización digital en halls y pasillos



Señalización digital con soporte regulable en altura y orientación

